

2010年2月23日

## 日本初！日時連動型 可変バナー広告 デビュー

日付、曜日、時間帯別にあわせてバナー広告の表示内容を任意に切り替える事ができる次世代型のバナー広告を提供いたします。

### (社)日本民間放送連盟 バンクーバーオリンピック TV番組のバナー広告として Yahoo! Japanで掲載開始！

株式会社ネットワークス・プラス(本社:東京都港区、代表取締役社長兼CEO 藤枝 勲)は、ヤフー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 井上 雅博)と共同で開発した日本初の双方向通信型バナー広告技術Zeetaを活用し、日付、曜日、時刻に連動させてバナー広告のクリエイティブや訴求内容を変更させることができるサービスの提供を開始いたします。[特許申請済み]

このサービスにより、Yahoo!JAPAN内の通常のディスプレイ広告枠内で、夜間、昼間、早朝という枠は勿論のこと、何時何分単位で伝えたい内容を可変に表示させる事や、日付に連動させたカウントダウン表示、そして曜日(月～金)や祝祭日、GWや正月、その他特定の日付に応じて訴求内容を変えることが日本で初めてできるようになります。

今までの広告は、定められた期間・場所で事前に制作そして入稿した広告原稿(内容)を表示・掲載することしかできなかったのですが、このディスプレイ広告の制限を超え、インターネットメディアならではのインタラクティブな次世代型のブランディング広告を実現することができます。

この度、(社)日本民間放送連盟がバンクーバーオリンピック TV番組のバナー広告に当サービスを採用し、日付・時刻に連動させて「このあと●●時●●分から放送開始！」～「只今放送中！」等、番組の放送スケジュールに合わせてタイムリーに告知内容を変更させ、サイト閲覧者が知りたい時間の知りたい内容を告知すると同時に、冬季オリンピックの公式動画配信サイト「gorin.jp」の案内を行い、TVを閲覧できなかったサイト閲覧者にオリンピックの感動をサイトを通じて届けるという、TVとWebを連動させた画期的なバナー広告をYahoo! JAPAN内のバンクーバーオリンピック特集にて掲載を開始します。

今後、株式会社ネットワークス・プラスでは、Zeetaの技術を活用したインターネットメディアならではの付加価値の高いサービスを提供し、広告媒体と共にディスプレイ広告の訴求効果を高めるメニュー開発に取り組んで参ります。

