

～日本初！体験型インスタントWINツール～

## Digital Pop'n (デジタルポップン) 日中同時サービス開始

＜日本、米国＞特許登録済 ＜中国＞特許出願中

Oki Doki ランド (日本) & BEAUBEAU/美優網 (中国)にて、本日よりキャンペーン開始！

株式会社ネットワークス・プラス(本社:東京都港区、代表取締役社長兼CEO 藤枝勲)は、体験型インスタントWINツール「Digital Pop'n」を、Oki Doki ランド (<http://www.okidokiland.com/>) <株式会社ジェーシービー(本社:東京都港区、代表取締役兼執行役員社長 高倉民夫)>BEAUBEAU/美優網 (<http://www.beaubeau.com.cn/>) <BEAUNET COMMUNICATIONS CO., LTD.(本社:上海市汾陽路、総経理 北野貴宗)>に提供し、本日より日中同時にサービスを開始いたしました。

Digital Pop'nとは、FLASHファイルをHTMLページに組み込むだけでインスタントWINキャンペーンが実施できる次世代型のウェブマーケティングツールです。

2009年5月、弊社独自技術である、他ドメインのサーバーと双方向の通信を行う事ができるインタラクティブバナー:Zeetaの技術(\*国内特許出願済み)と、PC・携帯電話等のディスプレイに表示された特殊なデジタル画像に、透過性のあるカード(リアル/デジタル)を照合すると文字や絵図柄を認識する事ができる仕組み:Pop'n Webの技術(\*国内特許登録済)を組み合わせることにより同サービスの開発に成功しました。

これにより、広告主のキャンペーンサイトにDigital Pop'n (FLASHファイル)を組み込むだけで、容易にインスタントWIN機能を実装する事ができるようになりました。WWW.に溢れている従来型の静的なキャンペーン(後日抽選)から、動的なキャンペーン(その場で結果がわかる)へ安価に短期間で切り替えることができることにより、従来のキャンペーン参加率ならびに費用対効果を飛躍的にUPさせることができます。(当社モニター調査:約3倍)

また参加方法を工夫する事により『会員登録促進』『ネットショッピング促進』『ログイン頻度UP』そして、『バナー広告からのCPA改善』など、様々なウェブマーケティングの課題解決に利用できるものとなっています。サービスリリース前から多数の引き合いを頂いており、2009年度中に36社の採用を見込んでおります。

### 【組込イメージ】

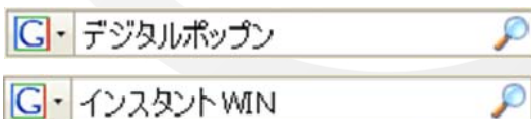


### 《ユーザー参加手順》

- ①指示に従いラッキーナンバー(以下LN)を取得
- ②LNをFLASH内のコンポーネントに入力
- ③抽選カードを不思議な画像にドラッグ
- ④抽選結果が浮かび上がる
- ⑤当選者情報を入力  
\* 事前にLNとクライアント側のIDを紐づけておけば⑤は不要

### ★デモサイト

<http://www.popnweb.jp/digitalpopn/demo1.html>



### 本リリースへのお問い合わせ

連絡先: 03-5419-8601

担当: 取締役 営業部統括責任者 山村周平(やまむらしゅうへい)  
yamamura@nwplus.co.jp  
担当: 制作部 プロダクトマネージャー 板垣友矢(いたがきともや)  
itagaki@nwplus.co.jp